

Mic îndrumător de retorică

Pentru a susține cu succes o cuvântare în public trebuie să aveți foarte clar în minte răspunsul la câteva întrebări:

1. **CINE** este publicul?

- Ce caracteristici au persoanele care vor recepta mesajul (vârstă, gen, nivel de instruire, care este istoria relaționării cu aceste persoane – sunt colegi, prieteni, persoane cunoscute / necunoscute)?
- Care sunt așteptările și motivațiile care le fac să fie receptive la mesaj?
- Care este mărimea audienței (număr de persoane)?

Aceste informații vor servi la alegerea limbajului și a formei discursului: în formularea ideilor vom adopta acele expresii și moduri de frazare care sunt familiare publicului și pe care le va înțelege și accepta cu mai multă ușurință.

2. **DE CE** ? Care este scopul comunicării (informare, persuasiune)?

3. **CE** vreți să transmiteți acestor persoane? Înainte de a concepe discursul este bine să vă clarificați propriile idei și să le selectați pe acelea care servesc scopului comunicării.

- Dacă transmiteți prea puține informații în raport cu scopul comunicării riscați ca mesajul să nu fie înțeles.
- A spune tot ce știi despre subiectul respectiv este o greșeală pentru că, în primul rând, nu se poate spune TOT și, în al doilea rând, prea multă informație în comunicarea orală este greu de reținut; veți provoca plictiseală, frustrare, presiune, agresiune! Vorbitorul plicticos devine și antipatic!

1. **CUM** este mai bine să organizăm comunicarea? Care este atitudinea audienței (publicului) față de conținutul comunicării? Este nevoie să recurgem la tehnicile de comunicare

SACE DIRECT – MOTORUL EXCELENȚEI TALE!

persuasivă? Cum organizăm conținutul comunicării? Este o comunicare formală sau informală?

2. **UNDE** și **CÂND** va avea loc comunicarea? Care sunt condițiile de spațiu (caracteristicile sălii, mijloace audio-vizuale) și în ce moment al zilei va avea loc comunicarea? În ce fel influențează aceste particularități natura comunicării?

Pentru a fi ușor de înțeles, informația trebuie structurată în unități logice legate între ele de un "fir roșu", care să permită urmărirea ideilor.



SACE Direct